



Ծրագիրը ֆինանսավորվում է Եվրոպական միության կողմից



ԵՄՊԱԽԱ  
ԸՆԿՈՒՆԵՐՈՒԹՅՈՒՆ  
ԵՆԻՐՈՒՄ

Ծրագիրն իրականացվում է ՀԲԸՄ կողմից՝ ԵՀՀ-ի հետ համագործակցությամբ



Արտունու կանանց համայնքային խորհուրդի  
Ենթադրամաշնորհառու

## ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՁԵՌՔԲԵՐՄԱՆ ՄՐՑՈՒՅԹԻ

«26» «ՍԵՊՏԵՄԲԵՐ» 2018թ.

«Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ» հասարակական կազմակերպությունը հայտարարում է մրցույթ մարքեթինգային ծառայությունների ձեռքբերման նպատակով, որին կարող են մասնակցել ՀՀ-ում գործող մարքեթինգային ծառայություն մատուցող բոլոր ընկերությունները և անհատները:

### 1. Մրցույթի հայտերի ընդունման կարգը և ժամկետը

Մրցույթի հայտերն ընդունվում են «Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ» ՀԿ գրասենյակ մինչև 2018թ.-ի հոկտեմբերի 10-ը ներառյալ, բացի շաբաթ և կիրակի օրերից, ժամը 9:30-ից մինչև 17:30-ը (առձեռն ներկայացնելու դեպքում), հետևյալ հասցեով՝ ՀՀ Գեղարքունիքի մարզ, ք. Մարտունի, Կամոյի 17: Հայտերը կարող եք ներկայացնել ինչպես առձեռն, այնպես էլ ուղարկել փոստով՝ ՀՀ Գեղարքունիքի մարզ, 1402, ք. Մարտունի, Պռոշյան 8, կամ էլեկտրոնային փոստով՝ [kananc7@gmail.com](mailto:kananc7@gmail.com):

### 2. Մրցույթին մասնակցելու կարգը

Հաշվի առնելով, որ «Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ» հասարակական կազմակերպության կողմից իրականացվող ծրագիրն ֆինանսավորվում է Եվրոպական միության կողմից և **ազատված է ԱԱՀ-ից**, մատակարարները պետք է նշված ծառայությունների գները ներկայացնեն առանց ԱԱՀ-ի:

Մրցույթին մասնակցելու համար մատակարարները պետք է ներկայացնեն տրված ծառայությունների հայտի/գնային առաջարկի ձևը՝ հիմնվելով ներկայացված պահանջների վրա:

### 3. Մրցութային հայտերի ներկայացման կարգը

- Յուրաքանչյուր դիմորդ ներկայացնում է միայն մեկ գնային առաջարկ,
- Գնային առաջարկը պետք է արտահայտված լինի ՀՀ դրամով,
- Հայտը ներկայացվում է հայերեն լեզվով,
- Հայտը ներկայացվում է առձեռն, փոստով կամ էլեկտրոնային փոստով, գնային առաջարկի ձևը տրամադրվում է կազմակերպության կողմից,
- Փոստով ներկայացնելու դեպքում ծրարը կնքվում և ստորագրվում է մրցույթի մասնակից կազմակերպության ներկայացուցչի կողմից,
- ծրարի ներքևի աջ մասում նշվում են հետևյալ գրառումները`
- ՀՀ Գեղարքունիքի մարզ, ք. Մարտունի 1402, Պոռոշյան 8
- Մարքեթինգային ծառայությունների մատուցման առաջարկ
- ծրարի վերին ձախ մասում նշվում է դիմող կազմակերպության հասցեն, անվանումը և հեռախոսահամարը,
- էլեկտրոնային փոստով ուղղակիում դեպքում` ուղարկվում է կնքված և ստորագրված գնային առաջարկի գունավոր սկանավորված տարբերակը, վերնագիր դաշտում նշելով «Մարքեթինգային ծառայությունների մատուցման առաջարկ»:

### 4. Մրցույթում հաղթողին որոշելու կարգը

Մրցույթի հաղթողները կորոշվեն առաջարկների ուսումնասիրության և վերլուծության հիման վրա: Մրցութային հանձնաժողովը ուսումնասիրության ժամանակ կարող է լրացուցիչ տեղեկություններ կամ պարզաբանումներ պահանջել մրցույթի մասնակցից:

Եթե պարզվի, որ առաջարկ ներկայացնողները խախտել են մրցույթի սկզբունքները, ապա նրանց առաջարկները կհամարվեն չեղյալ:

Organization Title "Martuni Women's Communtiy Council" NGO

Կազմակերպության անվանումը Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ ՀԿ

Ծրագիր # / Project # AGBU/F-110/18

**ԳՆԱՅԻՆ ԱՌԱՋԱՐԿ**

**BIDDING FORM**

<p>Please complete the form below, indicating prices in AMD and delivery time for the following equipment. Please return to the "Martuni Women's Communtiy Council" NGO office no later than 16:00 pm on 10/10/2018.</p> <p>Կազմակերպության անունը՝ _____ Company Name:</p> <p>Հասցեն՝ _____ Address:</p> <p>Հեռախոս/Ֆաքս/Էլ.փոստ՝ _____ Phone/Fax/E-Mail:</p>	<p>Խնդրում ենք լրացնել ներքոնշյալ ձևը՝ նշելով գինը ՀՀ դրամով և առաքման ժամկետը: Խնդրվում է սույն նախահաշիվը ուղարկել «Մարտունու կանանց համայնքային խորհուրդ» ՀԿ-ի գրասենյակ մինչև 2018թ. հոկտեմբերի 10-ը, ժամը 16:00:</p> <p>Պատասխանատու անձ (անուն/պաշտոն)՝ _____ Contact person(s) (name/position):</p> <p>Լրացման ամսաթիվ՝ _____ Issued on</p> <p>Ուժի մեջ է մինչև՝ _____ This Bid Valid till</p>
--	---

N	Ապրանքի/Ծառայության նկարագիրը Goods/Services Specifications	Քանակը Units	Մեկ միավորի գինը Price Per Unit	Ընդհանուր գինը Total Price	Առաքման/Կատարման ժամկետ Delivery/Production Time	Արտադրող երկիր Country-manufacturer	Երաշխիքը Warranty	Նշումներ Notes
1	<b>Ղիզայն կամ բրենդերի մշակում</b> (Տարբերանշանի մշակում՝ համաձայն ղիզայն մարքեթինգի ստանդարտներին, համապատասխան ղիզայն էլեմենտների մշակում, այցեքարտի ղիզայն, գնապիտակներ, փաթեթավորման ղիզայն (տուփ, տպարակ))	1 փաթեթ						
2	<b>Օնլայն կայքերի առաջխախացում - օնլայն գովազդ</b> (Կայքի օպտիմալացում փնտրողական համակարգերի համար, գովազդ Ֆեյսբուք, Ինստագրամ, Գուգլ հարթակներում, գրանցում լիսինգներում և բիզնես	1 փաթեթ						

	կատալոգներում, գովազդային դիզայն՝ այդ թվում նշված հարթակներում գովազդի տեղադրում)						
3	<b>Օնլայն խանութի թարմացում և Wix տարեկան վճարում</b> (Նախատեսվում է կայքի վերաթողարկում նոր դիզայնով, ինչպես նաև խանութի պատրաստում՝ ներառյալ Wix հարթակի և առցանց խանութ սրահի տարեկան վճարը)	1 փաթեթ					
4	<b>Մարկետոլոգի և վաճառողների վերապատրաստում</b> (Ներքին ռեսուրսների զարգացման համար նախատեսվում է վերապատրաստում և քռուչինգ (գործնական մարքեթինգ, թվային տեխնոլոգիաների կիրառում մարքեթինգում, վաճառքների ուղիներ և առաջխաղացում, մարքեթինգային ռազմավարություն և զարգացում))	1 փաթեթ					

Ստորագրություն և կնիք՝ \_\_\_\_\_  
Signature & Seal: